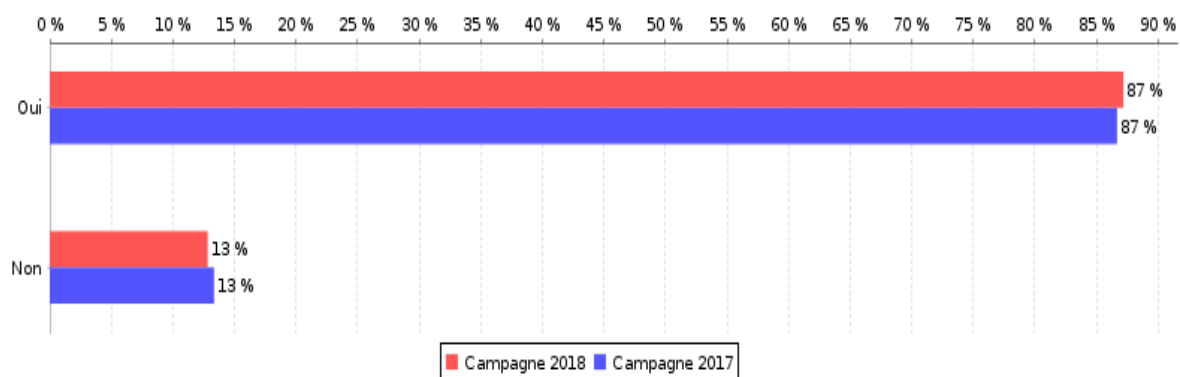


## I) Moyens à disposition des élus lycéens

### 1) Votre établissement dispose-t-il d'un panneau d'affichage réservé aux élèves ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	34	87,2%	26	86,7%
Non	5	12,8%	4	13,3%
Répondants	39	100%	30	100%

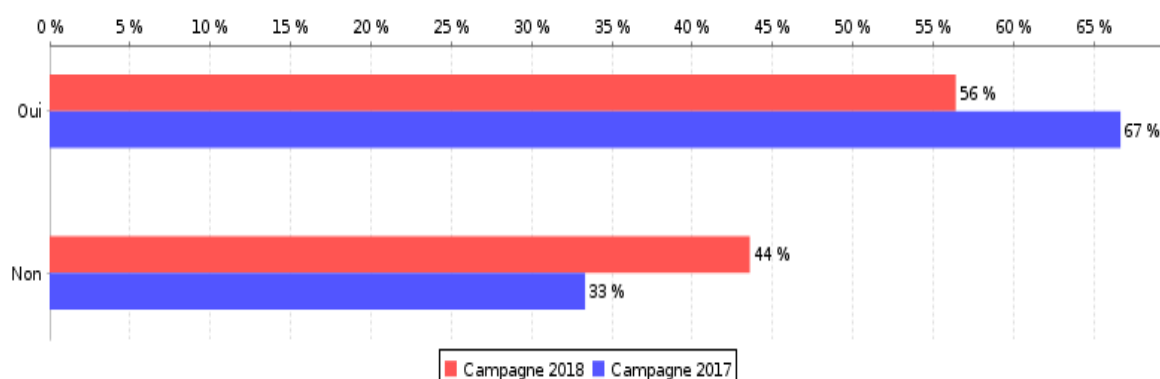
Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%



### 2) Votre établissement dispose-t-il d'un local ou d'une salle de réunion réservé aux élèves ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	22	56,4%	20	66,7%
Non	17	43,6%	10	33,3%
Répondants	39	100%	30	100%

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%



### 3) Une ligne budgétaire "vie lycéenne" est-elle prévue et votée en CA pour l'année à venir ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	30	76,9%	-	-
Non	9	23,1%	-	-
Répondants	39	100%	-	-

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

### 4) Quel est le montant des crédits effectivement dépensés pour la vie lycéenne (hors subvention académique sur appel à projet) ?

	Campagne 2018	Campagne 2017
	Valeurs	Valeurs
Min	0	0
Max	5 000	5 600
Moyenne	926,56	1 347,1
Somme	36 136	40 413
Répondants	39	30

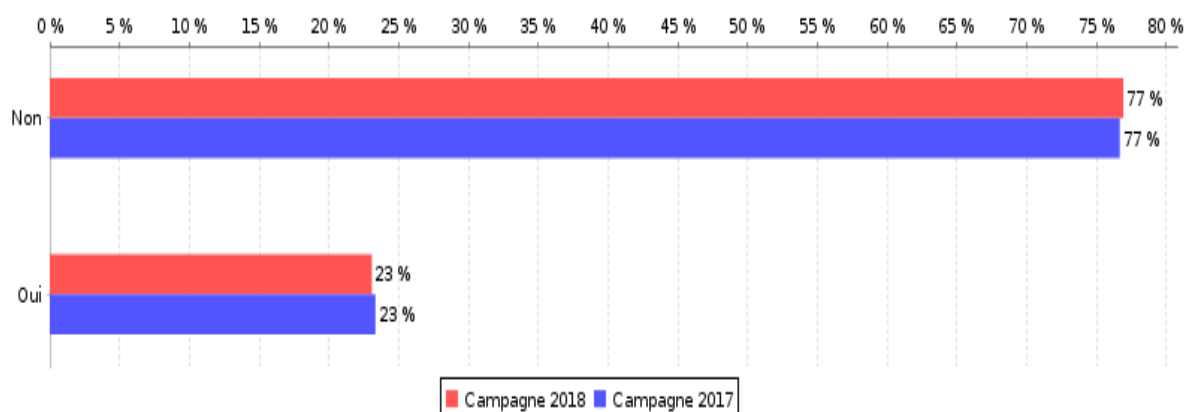
Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

### 5) Existe-t-il un créneau horaire hebdomadaire banalisé dédié à la vie lycéenne ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	30	76,9%	23	76,7%
Non	9	23,1%	7	23,3%
Répondants	39	100%	30	100%

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

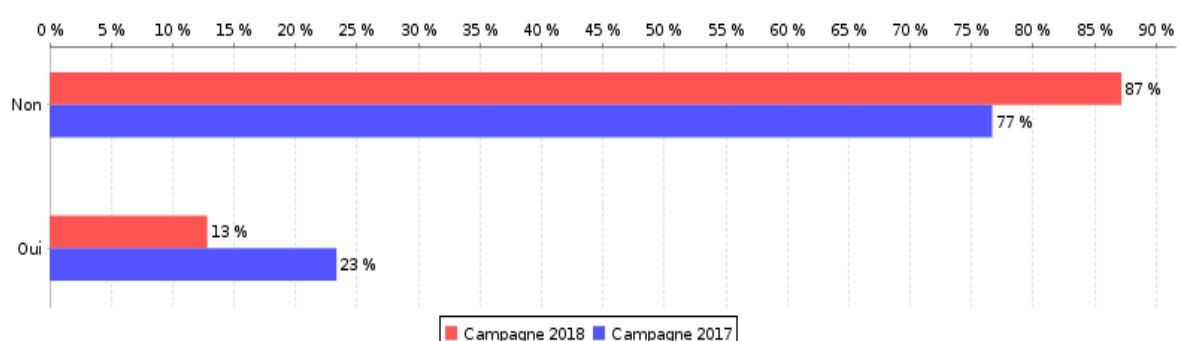


### 6) Des volontaires en service civique, financés par le rectorat peuvent être mis à disposition des lycées pour accompagner les initiatives des élèves.

#### Votre établissement a-t-il mobilisé ce dispositif ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	34	87,2%	23	76,7%
Non	5	12,8%	7	23,3%
Répondants	39	100%	30	100%

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

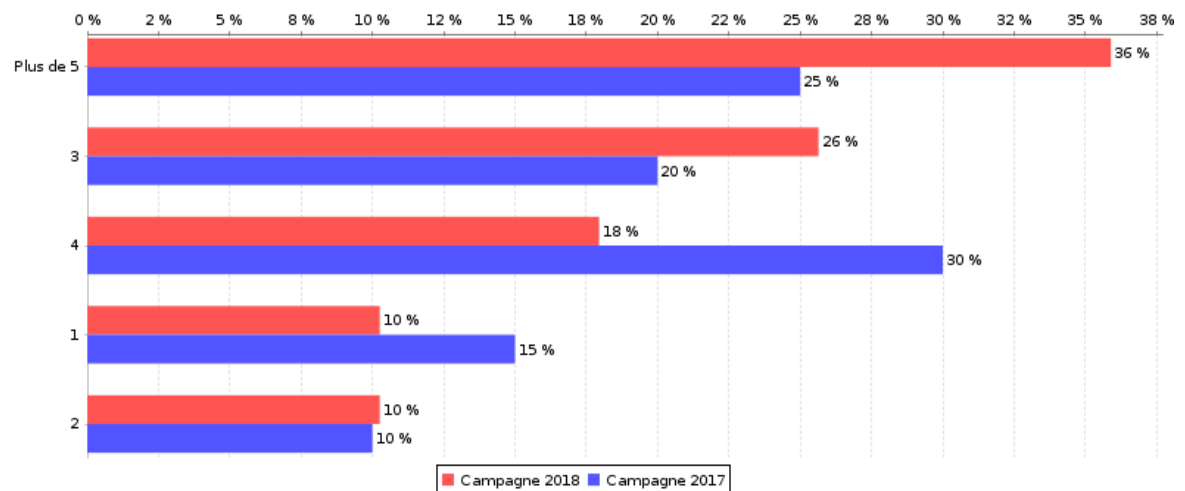


## II) Le fonctionnement du Conseil de la Vie Lycéenne

### 7) Combien de réunions formelles du CVL de votre établissement ont été organisées lors de la précédente année scolaire ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Plus de 5	14	35,9%	5	25%
3	10	25,6%	4	20%
4	7	18%	6	30%
1	4	10,3%	3	15%
2	4	10,3%	2	10%
<b>Répondants</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

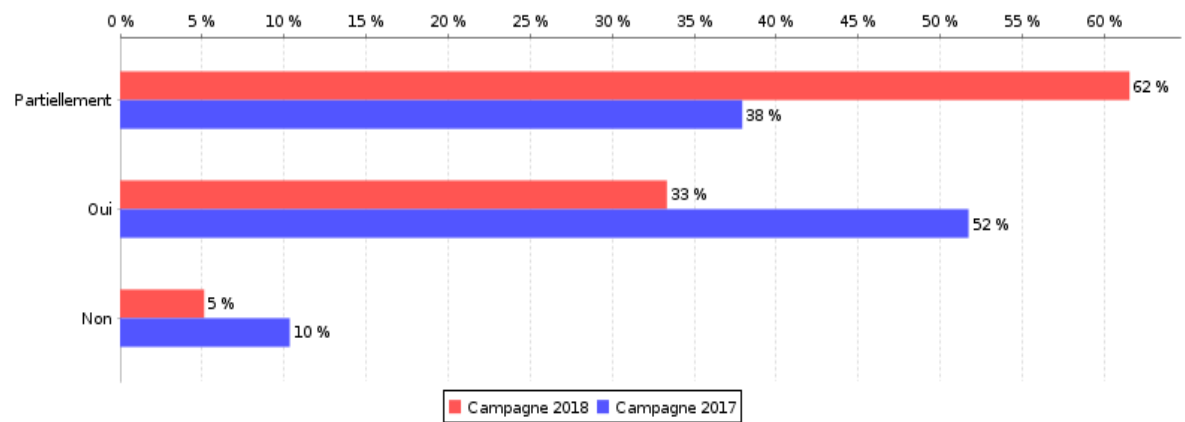
Population interrogée **39**  
Taux de réponse à la question **100%**



### 8) L'ordre du jour du CVL est-il élaboré en lien avec les élus, en particulier le vice-président lycéen ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Partiellement	24	61,5%	11	37,9%
Oui	13	33,3%	15	51,7%
Non	2	5,1%	3	10,3%
<b>Répondants</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

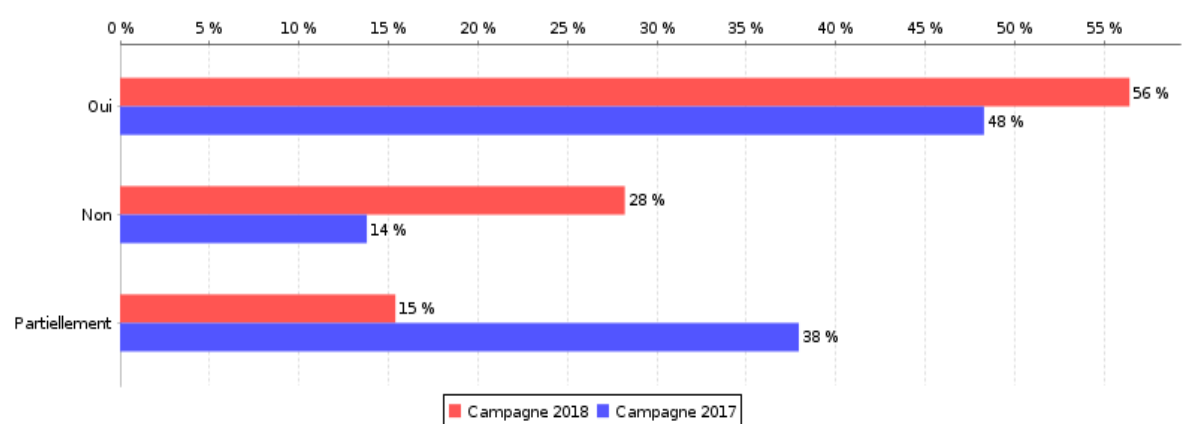
Population interrogée **39**  
Taux de réponse à la question **100%**



### 9) Le CVL a-t-il été systématiquement convoqué avant chaque conseil d'administration traitant de l'un des sujets de consultation obligatoire du CVL ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	22	56,4%	14	48,3%
Non	11	28,2%	4	13,8%
Partiellement	6	15,4%	11	37,9%
<b>Répondants</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

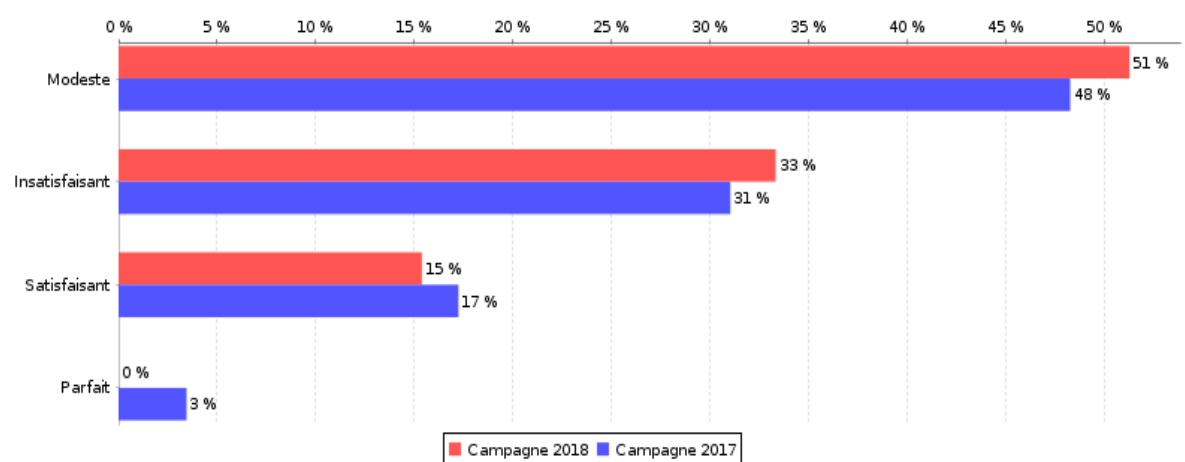
Population interrogée **39**  
Taux de réponse à la question **100%**



### 10) Comment évaluez-vous le degré d'engagement des adultes au sein du CVL (présence aux réunions, accompagnement des élèves...) ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Modeste	20	51,3%	14	48,3%
Insatisfaisant	13	33,3%	9	31%
Satisfaisant	6	15,4%	5	17,2%
Parfait	0	0%	1	3,4%
<b>Répondants</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Population interrogée **39**  
Taux de réponse à la question **100%**



### 11) Des rencontres CVL/CVC, inter CVL, inter CVL/CVC sont-elles organisées ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	28	71,8%	-	-
Non	11	28,2%	-	-
<b>Répondants</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Population interrogée **39**  
Taux de réponse à la question **100,0%**

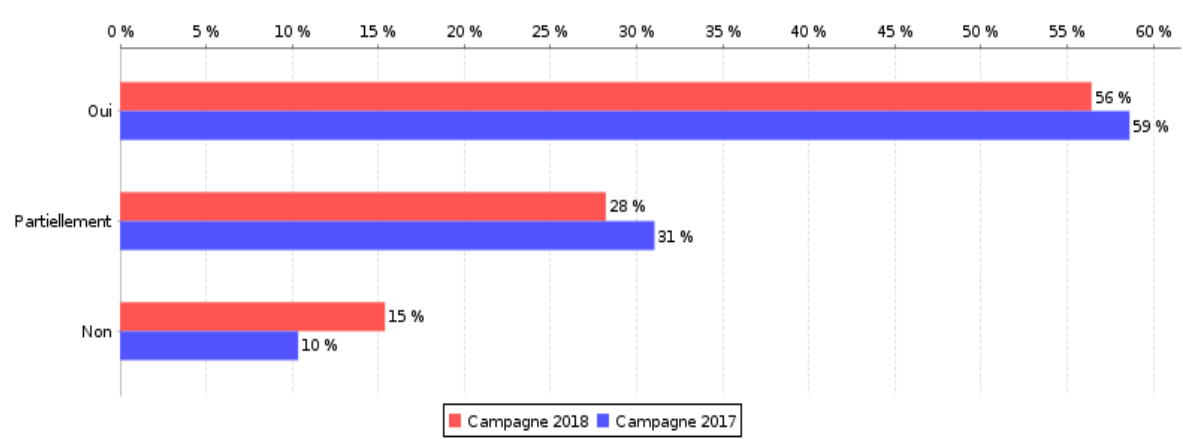
Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

### III) Les semaines de l'engagement lycéen

#### 12) Les "semaines de l'engagement lycéen" ont-elles été organisées dans votre établissement ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	22	56,4%	17	58,6%
Partiellement	11	28,2%	9	31%
Non	6	15,4%	3	10,3%
Répondants	39	100%	29	100%

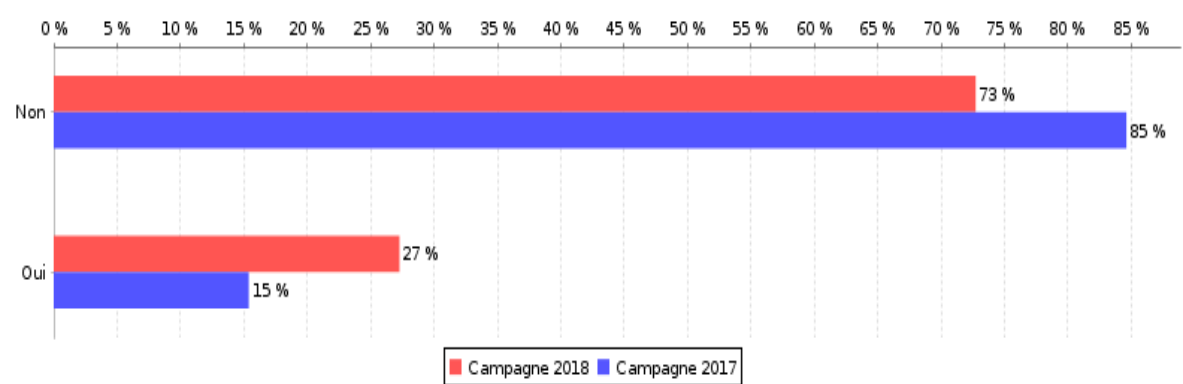
Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%



#### 12) a. Avez-vous sollicité dans ce cadre des partenaires extérieurs (associations, élus, conseils de jeunes...)?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	24	72,7%	22	84,6%
Oui	9	27,3%	4	15,4%
Répondants	33	100%	26	100%

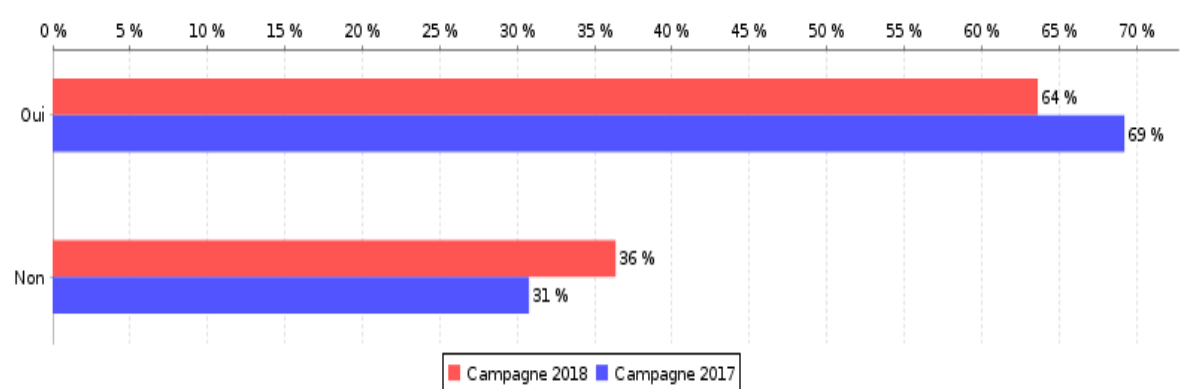
Population interrogée 33  
Taux de réponse à la question 100%



#### 12) b. Les élèves engagés ont-ils pris une part active à l'organisation des semaines de l'engagement ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	21	63,6%	18	69,2%
Non	12	36,4%	8	30,8%
Répondants	33	100%	26	100%

Population interrogée 33  
Taux de réponse à la question 100%



#### 13) Dans le cadre du plan de prévention, des ambassadeurs lycéens contre le harcèlement ont-ils été formés ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	35	89,7%	-	-
Oui	4	10,3%	-	-
Répondants	39	100%	-	-

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

#### 14) Une fête des arts et de la culture est-elle organisée pour révéler les talents des lycéens ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	25	64,1%	-	-
Oui	14	35,9%	-	-
Répondants	39	100%	-	-

Population interrogée 39  
Taux de réponse à la question 100%

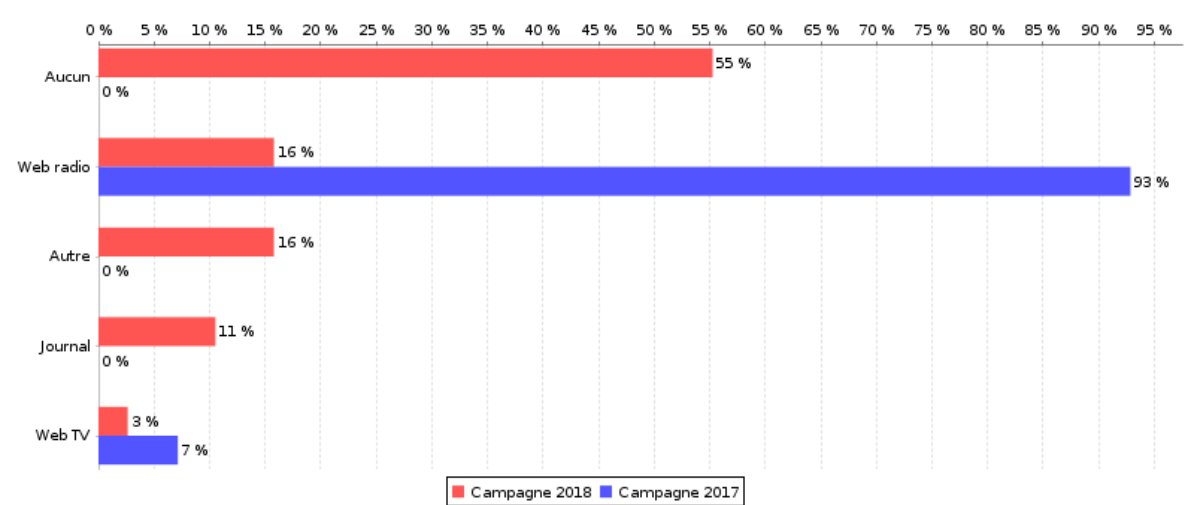
Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

#### IV) Les médias lycéens

##### 15) Existe-t-il un média lycéen dans votre établissement?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Aucun	21	55,3%	0	0%
Web radio	6	15,8%	26	92,9%
Autre	6	15,8%	0	0%
Journal	4	10,5%	0	0%
Web TV	1	2,6%	2	7,1%
<b>Répondants</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

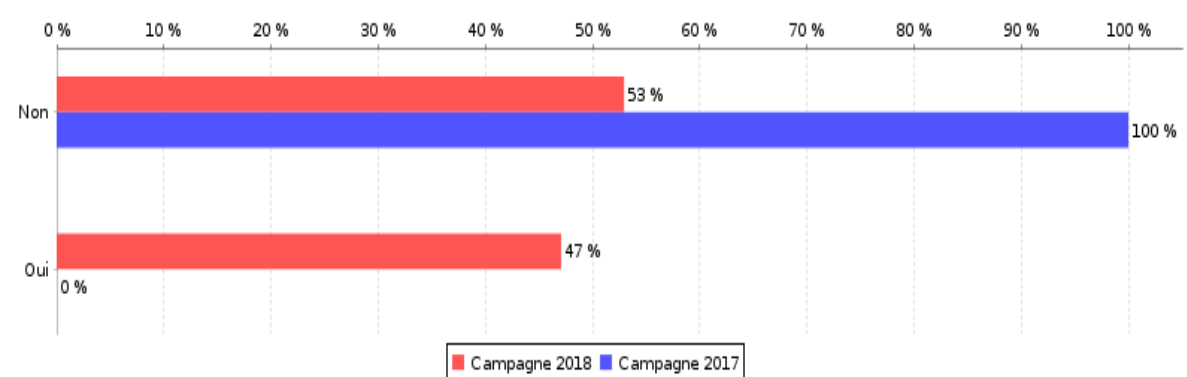
Population interrogée	<b>38</b>	<b>28</b>
Taux de réponse à la question	<b>100%</b>	<b>100%</b>



##### 15) a. La direction de la publication ou de la diffusion est-elle assurée par un élève ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	9	52,9%	2	100%
Oui	8	47,1%	0	0%
<b>Répondants</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Population interrogée	<b>17</b>	<b>2</b>
Taux de réponse à la question	<b>100%</b>	<b>100%</b>



##### 15) b. Merci d'indiquer le nombre de parutions (Web TV, Web radio) lors de la précédente année scolaire

	Campagne 2018	Campagne 2017
	Valeurs	Valeurs
Min	0	3
Max	100	4
Moyenne	14,27	3,5
Somme	157	7
<b>Répondants</b>	<b>11</b>	<b>2</b>

Population interrogée	<b>11</b>	<b>2</b>
Taux de réponse à la question	<b>100%</b>	<b>100%</b>

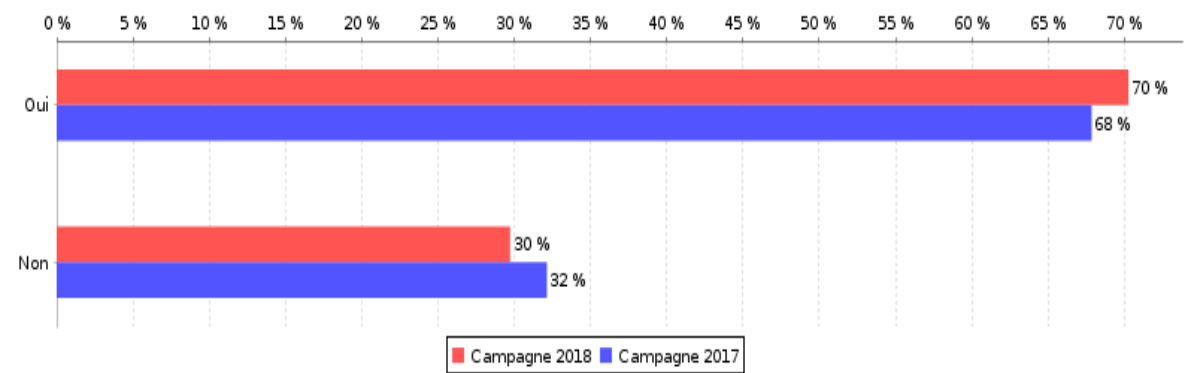
Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

## V) La Maison des lycéens

### 16) Existe-t-il une Maison des lycéens dans votre établissement ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	26	70,3%	19	67,9%
Non	11	29,7%	9	32,1%
Répondants	37	100%	28	100%

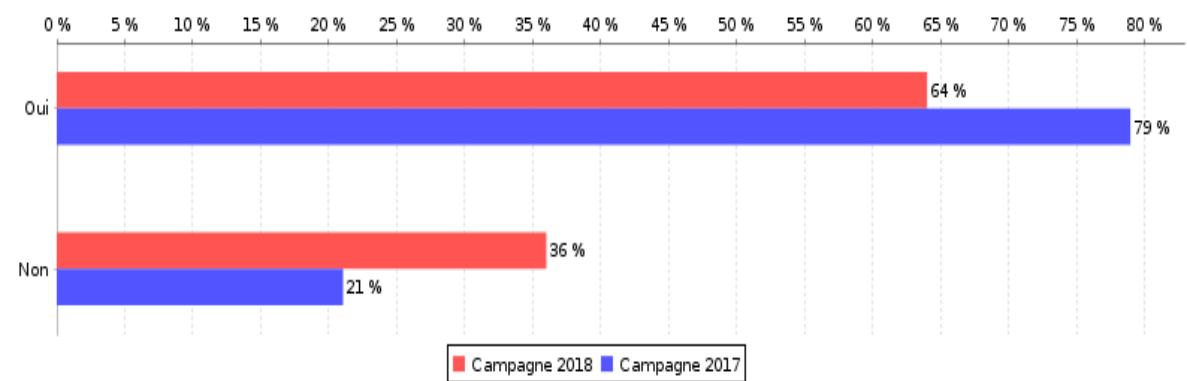
Population interrogée	37	28
Taux de réponse à la question	100%	100%



### 16) a. Est-elle dirigée statutairement uniquement par des élèves ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	16	64%	15	78,9%
Non	9	36%	4	21,1%
Répondants	25	100%	19	100%

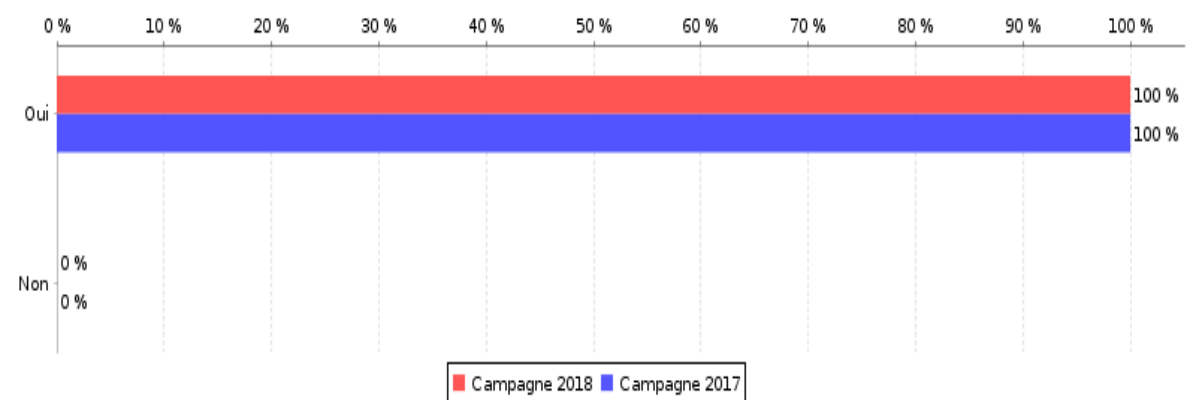
Population interrogée	25	19
Taux de réponse à la question	100%	100%



### 16) b. Ses statuts ont-ils été déposés en préfecture ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	25	100%	19	100%
Non	0	0%	0	0%
Répondants	25	100%	19	100%

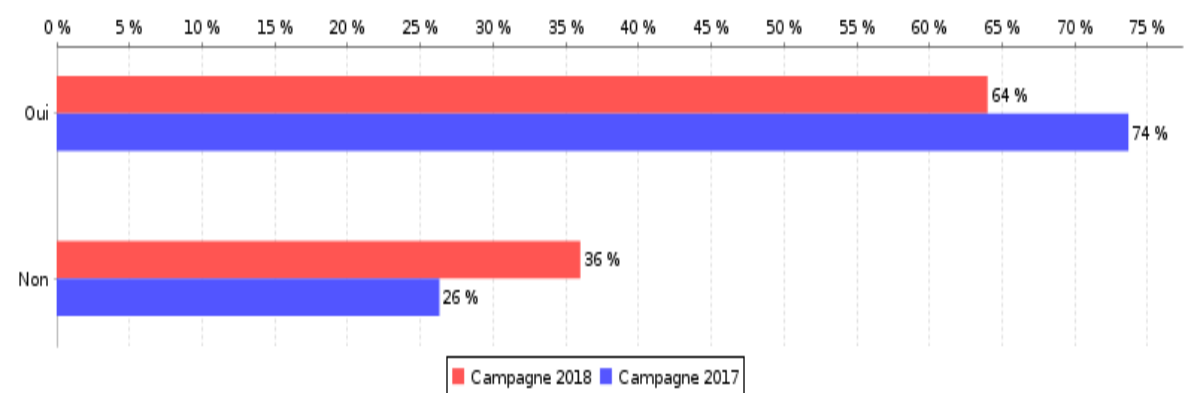
Population interrogée	25	19
Taux de réponse à la question	100%	100%



### 16) c. Dispose-t-elle de locaux dédiés à son activité ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Oui	16	64%	14	73,7%
Non	9	36%	5	26,3%
Répondants	25	100%	19	100%

Population interrogée	25	19
Taux de réponse à la question	100%	100%



### 16) d. Quel est son budget annuel ?

	Campagne 2018	Campagne 2017
	Valeurs	Valeurs
Min	0	0
Max	25 360	30 000
Moyenne	5 338	4 842,11
Somme	133 450	92 000
Répondants	25	19

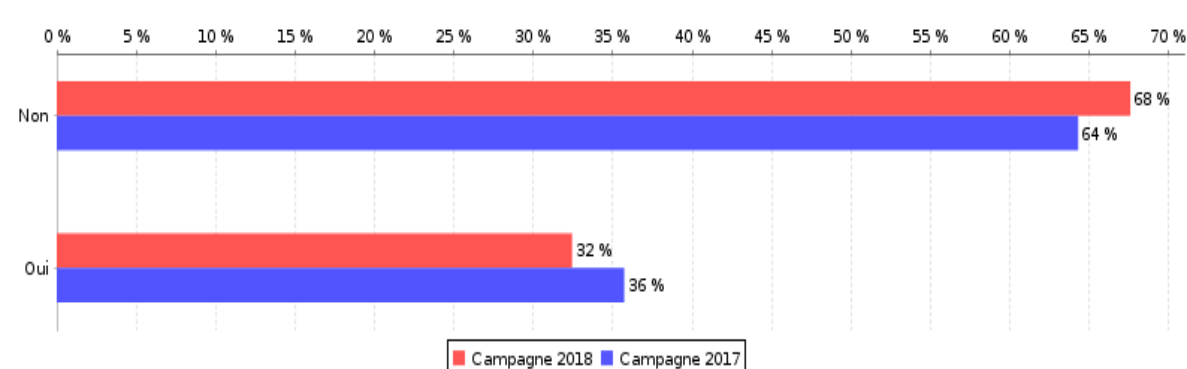
Population interrogée	25	19
Taux de réponse à la question	100%	100%

Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question

### 17) Existe-t-il toujours un Foyer Socio-Educatif dans votre établissement ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	25	67,6%	18	64,3%
Oui	12	32,4%	10	35,7%
Répondants	37	100%	28	100%

Population interrogée	37	28
Taux de réponse à la question	100%	100%



## VI) Les référents Vie Lycéenne

### 18) Une lettre de mission a-t-elle été établie ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	28	77,8%	-	-
Oui	8	22,2%	-	-
Répondants	36	100%	-	-

Population interrogée 36  
Taux de réponse à la question 100%

### 19) une IMP est-elle affectée à la mission d'animation de la vie lycéenne ?

	Campagne 2018		Campagne 2017	
	Nb.	%	Nb.	%
Non	22	61,1%	-	-
Oui	14	38,9%	-	-
Répondants	36	100%	-	-

Population interrogée 36  
Taux de réponse à la question 100%

Aucun graphique n'est disponible pour ce type de question