



# OPEN BUSINESS

Étonner • Inspirer • Connecter

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

### « MADE IN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ : L'EXCELLENCE DE NOS TERRITOIRES »

Mardi 19 octobre 2021 – 19h/20h30  
Maison de L'Économie (Besançon)

- Une conférence premium
- Une exposition des produits d'Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) de toute la région Bourgogne-Franche-Comté
- La création d'une délégation régionale EPV Bourgogne Franche-Comté

Un évènement organisé avec le soutien  
du Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté, de Grand Besançon Métropole  
et de la Banque des Territoires du Groupe Caisse des Dépôts

Avec nos partenaires

- CIC-Est Agence Entreprises Besançon Vesoul
- Grant Thornton Besançon
- Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté

Et notre partenaire presse

- Est Républicain



# OPEN BUSINESS

Étonner • Inspirer • Connecter

En l'absence de l'édition 2021, pour raison de crise sanitaire des Journées Granvelle, la CCI du Doubs souhaite néanmoins organiser un évènement d'envergure le 19 octobre prochain pour assurer une continuité de ses « rendez-vous économiques ».

Nous sommes CCI et il est de notre engagement d'assurer la promotion de nos territoires et des savoirs-faire plus particulièrement locaux à forte valeur ajoutée de certaines de nos entreprises. Le Doubs et tous les autres départements de notre région Bourgogne-Franche-Comté recèlent de talents et de richesses uniques et exceptionnels.

Il est primordial de les valoriser avec un éclairage plus particulier et de mieux faire connaître les femmes et les hommes de ces entreprises qui sont dépositaires d'un véritable patrimoine économique.

Plus d'un an après notre dernière édition les Open#Business sont de retour et la CCI organise ce **19 octobre 2021** un évènement premium avec une édition tripartite :



**Conférence**  
**« Made in Bourgogne-Franche-Comté : l'excellence de nos territoires »,**  
retransmise en direct sur la plateforme Twitch afin de toucher un public jeune et étudiant.



**La CCI du Doubs avec une quinzaine de chefs d'entreprise de la région travaillent depuis plusieurs mois à l'émergence d'une association des entreprises EPV\* Bourgogne-Franche-Comté. Ce sera l'occasion d'annoncer officiellement et publiquement sa création.**



**Inauguration d'une exposition des produits d'entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)** de notre région, le même jour et juste avant le début de la conférence.

## Objectifs :

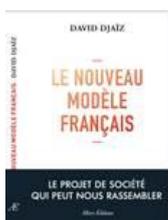
- **Mettre en évidence le poids économique des** entreprises EPV et celles orientées dans une démarche forte de fabriqué français : préservation de l'emploi, création de richesses directement bénéfiques à l'écosystème local souvent rural
- **Affirmer le patrimoine économique et le patrimoine culturel** que sont ces entreprises
- **Rappeler l'appartenance et l'attachement** de ces entreprises à leurs territoires et leur participation active à l'attractivité et au rayonnement de la région
- **Attester de savoirs faire exceptionnels et d'une innovation permanente** pour réinventer la tradition
- **Souligner l'engagement** vers une production responsable et plus respectueux de l'environnement

**Et parler des femmes et des hommes de ces entreprises pour délivrer un message positif et résolument optimiste de l'après Covid !**

## Conférence : les speakers



Conférencier



### David Djaïz

Âgé de 31 ans il est l'un des intellectuels de la nouvelle génération les plus écoutés. C'est un grand connaisseur des territoires. Ancien élève de l'École Normale Supérieure et de l'École Nationale d'Administration, David Djaïz est aussi titulaire d'un master 2 de philosophie politique de la Sorbonne où il a conduit des recherches sur la genèse de la théorie politique moderne. Inspecteur des finances de 2017 à 2020, il a été directeur de la stratégie et de la formation de l'Agence nationale de la cohésion des territoires. Il est aussi enseignant à l'Institut d'études politiques de Paris et également essayiste. Il est l'auteur de *La guerre civile n'aura pas lieu* et du très remarqué *Slow Démocratie. Comment maîtriser la mondialisation et reprendre notre destin en main* qui lui a valu de nombreuses récompenses. Chroniqueur, David Djaïz intervient régulièrement dans le podcast *Le Nouvel Esprit public*.



Animatrice



### Nathalie Schraen-Guirma

Ambassadrice du Made in France, Nathalie Schraen-Guirma est une professionnelle de l'audiovisuel et du web, à la fois animatrice de télévision, de radio et de blog. Elle est également chroniqueuse sur France 2 « Télé matin », France 3 « Made in France », France 5 « Trésors de France » et productrice de « Sur les routes mythiques de France » sur la chaîne Voyage. Elle a récemment animé l'Exposition du Fabriqué Français à l'Élysée (3 et 4 juillet 2021).



Grand Témoin



### Fabienne Delahaye

Pionnière et experte engagée du fabriqué français, Fabienne Delahaye a depuis toujours la forte conviction qu'il faut donner la parole aux entreprises qui fabriquent sur le territoire et font l'effort de préserver l'emploi, l'environnement social et naturel. Depuis de nombreuses années maintenant elle mène de haute lutte, sans jamais renoncer, le combat contre le fatalisme de la pensée unique de la désindustrialisation, convaincue que le fabriqué français est un levier essentiel de cette période de relance économique.

Fondatrice et Présidente de MIF Expo, le salon du Made in France (80 000 visiteurs – 600 exposants – 450 journalistes) qui est devenu le rendez-vous incontournable pour la défense et la promotion des savoirs faire de l'hexagone et dont la prochaine édition se tiendra du 11 au 14 novembre prochain à Paris-Porte de Versailles.



© Jonathan Thévenet

## Grand Témoin

BERNARD  LOISEAU®



## Dominique Loiseau

Indépendante, passionnée et généreuse Dominique Loiseau débute sa carrière professionnelle comme professeur en science de l'alimentation à Paris, puis devient journaliste-rédactrice au journal L'Hôtellerie rédigeant plusieurs ouvrages spécialisés. Elle voyage à travers le monde pour couvrir de nombreuses conférences et rencontrera lors d'une de ces manifestations un jeune chef étoilé qui marquera à jamais son destin : Bernard Loiseau. À ses côtés, elle sera partie prenante de tous les projets qui donneront les lettres de noblesse à l'établissement de Saulieu. Quand son mari a disparu, il n'y eu aucune hésitation de sa part, il lui fallait perpétuer ce qui avait été accompli, en son nom, pour leurs enfants, leurs collaborateurs et les clients. Dorénavant Présidente du Groupe Bernard Loiseau, elle a magnifiquement mené à bien cette mission en développant les différentes entités de l'entreprise avec les valeurs fièrement revendiquées d'authenticité, de convivialité, de respect et d'extrême exigence professionnelle. En 2015 Dominique Loiseau a reçu le trophée de la « femme en or » dans la catégorie « Entreprise ».



## Public

## Public

Chefs d'entreprises, managers, salariés d'entreprises de tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles. S'adresse donc également aux professions libérales et auto-entrepreneurs.

Les acteurs institutionnels, représentants de collectivités locales et de l'État, les syndicats et les organisations professionnelles, les associations de l'économie solidaire.

Les universitaires, les étudiants (tertiaire et technique) et les particuliers avertis.

**La conférence sera suivie d'un cocktail réseautage avec tous les intervenants de la conférence pour poursuivre les échanges avec le public.**



**L'INTRANQUILLE**  
LIBRAIRIE • PAPETERIE • BEAUX-ARTS

**David Djaïz, conférencier et Dominique Loiseau, grand témoin, publient leur nouveau livre. Pour ceux qui le souhaitent, à l'issue de la conférence et sous l'égide de la librairie L'Intranquille, une séance de signatures sera organisée.**

David Djaïz, *Le nouveau modèle français*, chez Allary Édition

Dominique Loiseau, *La revanche d'une femme*, chez Michel Lafon

# Création Association Régionale EPV\*

## Bourgogne-Franche-Comté

\*EPV = Entreprise du Patrimoine Vivant, label créé en 2005 délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances.

Depuis plusieurs mois la CCI du Doubs a initié une démarche de création d'une association régionale des entreprises EPV de Bourgogne Franche-Comté.

Dans cette perspective elle a créé un groupe de travail d'une quinzaine de chefs d'entreprise très engagés pour faire émerger cette association dont la création sera annoncée officiellement et publiquement à l'occasion de la conférence du 19 octobre.

### Pourquoi une association régionale EPV Bourgogne-Franche Comté ?

- Promouvoir le label EPV et les entreprises de Bourgogne Franche-Comté labellisées en les fédérant.
- Préserver le « fabriqué en France » de très haute qualité : savoir-faire exceptionnels, notoires et indiscutables.
- Favoriser au sein des membres de l'association : Découverte, partage, réflexion, enrichissement, actions collégiales.
- Être un interlocuteur reconnu et engagé auprès des acteurs socio-économiques, collectivités publiques, État, institutionnels. Facilitation des échanges.
- Revendiquer et défendre le poids économique des entreprises EPV régionales : richesse produite, préservation de l'emploi, appartenance au territoire, patrimoine culturel, ouverture au tourisme industriel.

### Le groupe de Travail :

- Moutarderie Falot (21)
- Lacanche (21)
- Cristel (25)
- Distillerie Guy (25)
- Groupe Créations Perrin (25)
- Gouverneur Audigier (39)
- Maison Henry Julien (39)
- Marotte (39)
- Parapluie Guy De Jean (58)
- Verrerie La Rochère (70)
- Manufacture de Tapis de Bourgogne (71)
- Tolix Steel Design (71)
- Emile Henry (71)
- La Compagnie Dumas (89)
- Chocolaterie Éric Vergne (90)

### Valeurs EPV

- Exigence d'une excellence la plus aboutie, qualité sans compromis.
- Préserver le « fabriqué en France » de très haute qualité : unique, indiscutable, indispensable.
- Forte appartenance et attachement au territoire en adéquation avec l'écosystème local.
- Respect des femmes et des hommes (RSE) : parité, attention particulière aux enjeux environnementaux et sociaux, aux conditions de travail, au développement du capital humain et à l'épanouissement des salariés.
- Être acteur engagé d'une économie plus respectueuse de l'environnement.
- Participer au rayonnement d'une région au-delà des frontières.

**Une entreprise du Patrimoine Vivant c'est avant tout une histoire, une promesse, faites de passion, de fierté et de reconnaissance.**



# Exposition de produits d'entreprises EPV

Du 19 octobre au 16 novembre 2021

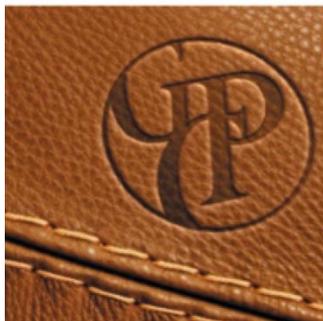
Grand hall de la CCI à Besançon

De par son rôle la CCI du Doubs se doit de soutenir et promouvoir l'économie des savoirs faire locaux que certains économistes nomment « l'économie silencieuse ».

Pour cette édition de rentrée des Open#Business il nous est apparu important de porter encore plus haut ce message, de faire une place plus grande à ces entreprises de l'excellence, et nous avons donc décidé d'organiser une exposition d'entreprises EPV issues de tous les territoires de Bourgogne Franche-Comté, en ouvrant pourquoi pas également la porte à d'autres attestant d'un savoir-faire local réellement avéré.

L'ambition de cette exposition sera de proposer aux visiteurs une vitrine de la diversité et de la richesse des produits conçus et fabriqués localement. D'étonner le visiteur face à l'extrême exigence et pour certaine complexité de leur conception et de leur fabrication. De l'agroalimentaire en passant par l'art de la table. De l'horlogerie et la lunetterie à la maroquinerie. De l'équipement de la maison à l'équipement de la personne.

Exposants ou visiteurs, cette exposition se voudra comme un instant de fierté partagé par tous.



# Une communication grand format

## Des moyens techniques importants déployés

- **Invitation par Emailing** le 15 septembre et relance le 13 octobre  
Campagne envoyée à l'ensemble des ressortissants du Doubs et de la Haute-Saône
- **Relais sur le site internet de la CCI du Doubs** : [www.doubs.cci.fr](http://www.doubs.cci.fr)
- **Relais sur le site internet du Grand Besançon Métropole** : [www.grandbesancon.fr](http://www.grandbesancon.fr)
- **Publications régulières sur les réseaux sociaux** :
  - Facebook CCI du Doubs
  - Facebook Grand Besançon Métropole
  - LinkedIn CCI du Doubs
  - LinkedIn Grand Besançon Métropole
- **Publications sponsorisées** du 13 au 20 septembre et du 11 au 16 octobre
- **Bannière dans la newsletter « Traces Écrites »** du 19 septembre au 19 octobre
- **Affichage digital JC Decaux** du 27 septembre au 8 octobre
- **Publi rédactionnel sur « Macommune.info »** du 4 au 10 octobre
- **Bannière sur « Macommune.info »** du 4 au 15 octobre avec redirection sur le site de la CCI du Doubs pour inscription
- **Conférence de presse** le mardi 12 octobre à 8h30 à la CCI du Doubs à Besançon
- **Information aux accueils des trois sites de la CCI du Doubs** : Besançon, Montbéliard et Pontarlier
- **Relais dans le magazine « Expression Active » n° 85 et n°86**
- **Signature de mail**
- **Création d'un kakémono**
- **Goodies** à distribuer le jour J

### Partenariat presse



- Une couverture presse assurée avant, pendant et après l'évènement
- Une Communication digitale
- Un encart presse dans l'édition de Franche-Comté
- Une conférence de presse
- Un supplément numérique réalisé après l'évènement



La conférence sera retransmise en direct sur la plateforme Twitch avec interaction simultanée entre les internautes, les différents speakers et le public.



Quatre caméras mobiles seront positionnées dans l'hémicycle pour une retransmission de haute qualité.

# Retour sur les OPEN#BUSINESS

## ACCÉLÉRATEURS DE RÉFLEXION

En 2016, soucieuse de se renouveler, la CCI du Doubs a lancé un nouveau programme de conférences/débats repensé dans le format, l'esprit et le choix des thématiques et des intervenants et prenant fortement en compte les actuelles technologies de rupture.

Durant plus d'une heure, un thème innovant est présenté, examiné, partagé, débattu par des experts et des témoins et donne ensuite lieu à des échanges. Ces nouveaux défis sont abordés sous le prisme le plus large et sous les angles croisés des sciences des technologiques, de l'économie-politique, humaines et sociales, de la philosophie.

Ces moments d'échanges privilégiés s'articulent autour d'experts et de spécialistes reconnus et de témoignages de chefs d'entreprises de la région, mais également de retours d'expériences significatives de personnalités ou de dirigeants nationaux. L'accent est fortement porté sur l'émergence et l'évolution de nouveaux modèles économiques.

Il s'agit d'un rendez-vous apprécié avec un taux de satisfaction avoisinant les 95 %. Il permet aux entreprises de monter en expertise sur des thématiques bien identifiées en apportant de l'information économique et technique aux dirigeants.

**L'objectif est d'apporter à Besançon un rayonnement visant à renforcer sa visibilité, à valoriser ses domaines d'excellence tant au bénéfice des entreprises que des habitants.**



### QUELQUES CONFÉRENCIERS ET INTERVENANTS

- Philippe Moati, co-fondateur de l'ObSoCo - Observatoire Société et Consommation
- Gendarmerie nationale/DGSI
- Julien Coulon, co-fondateur Cedexis
- Fabrice Nappez, co-fondateur Bla Bla Car
- Laurent Py, fondateur Hiptest
- Didier Weber, Président et entraîneur ESBF
- Richard Paget, Président Arcado
- Nicolas Bouzou, économiste et essayiste
- Emmanuelle Duez, The Boson Project
- Laura Lange, philosophe conférencière
- Nathalie Damery, Présidente et co-présidente de l'ObSoco - Observatoire
- Luc Lesénécal, Président de l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant, Président de l'entreprise Saint-James



### EXEMPLES DE THÉMATIQUES

- « Big data, les petites entreprises aussi ! »
- « Dirigeants, face à vos isollements : partagez, échangez, respirez »
- « Commerce connecté : bienvenue dans le Phygital ! »
- Cybercriminalité
- Génération Z
- Ubérisation de l'économie
- Tombe, apprends, réussis : fail management
- Le travail est l'avenir de l'homme
- Vers la fin de l'hyperconsommation ?
- Quels modèles humains pour l'entreprise de demain ?
- PMI/PME, esprit start-up es-tu là ?
- L'humain : l'actif du futur
- Le fabriqué français : réelles perspectives ou simples tendances ?





“ Exceptionnel. Une grande ouverture de pratiques et d'expériences. Vraiment un très bon finish en apothéose. ”



“ Des thématiques intéressantes, des animateurs compétents et passionnés et la possibilité de réaliser des rencontres, d'échanger ensemble autour de sujets actuels. ”



“ L'Open#Business permet de sortir du cadre de son travail quotidien et de s'ouvrir vers des sujets que l'on n'a pas forcément l'habitude de traiter. Cela permet aussi de rencontrer d'autres personnes et de « réseauter ». ”

