

Une visite 2.0 : en immersion chez Microsoft France



Classe immersive au sein du Campus MICROSOFT, les étudiants sont attentifs aux consignes liées à l'utilisation de logiciels et outils informatiques du géant du web.

Une visite peu commune et très connectée pour des étudiants de première année de BTS Négociation Relation Client pour découvrir le parcours historique du numéro 1 mondial de la conception, du développement et de la commercialisation de systèmes d'exploitation et de logiciel pour PC et serveurs, spécialiste de la vente liée (1700 collaborateurs, 200 ingénieurs au cœur de la conception et du développement, 20 nationalités différentes présentes, un laboratoire de recherche fondamental...).

De par ses diverses activités et son évolution constante, Microsoft est devenue une structure matricielle centralisée sur les compétences de ses salariés. Le travail en coopération et en équipes multidisciplinaires permet l'élaboration de produits « sur-mesure » et innovants. Le manager doit être curieux, sensible aux besoins et attentes des clients dans un monde de plus en plus digitalisé. Dans cette entreprise, on incite les salariés à prendre des initiatives et se responsabiliser. L'aspect humain est au cœur de l'entreprise.

Lors de notre visite nous constatons que rien n'est laissé au hasard pour rendre productifs et créatifs les salariés. Les locaux, appelés aussi « Campus » sont agencés en open space pour favoriser l'échange, ou en mode cocooning pour les moments plus confidentiels ou tout simplement imaginés en grandeur réelle comme le loft connecté, réplique de l'appartement de demain pour théâtraliser les futurs produits et services développés. Les salariés peuvent personnaliser leurs espaces conviviaux.

Dès notre arrivée, nous avons pu pressentir une certaine harmonie. Que l'on soit chargé d'accueil, stagiaire ou ingénieur informatique, tous semblent impliqués dans ce qu'ils font. Ce qui vaut à l'entreprise de figurer en tête du classement Glassdoor 2017 des meilleurs employeurs de France, basé sur les avis des

**“ L'aspect
humain est au
cœur de
l'entreprise ”**

collaborateurs, et de remporter plusieurs Trophées d'or aux Victoires du Capital Humain.

Ce mode de management favorisant le travail collaboratif inspire cette multinationale américaine à concevoir au sein de la division Intelligence Cloud, Dynamics AX : un progiciel de gestion intégré doté du système d'exploitation Microsoft permettant de gérer l'intégralité d'une entreprise mais aussi de développer d'autres produits innovants comme son casque de réalité mixte HoloLens qui superpose à notre champ de vision des éléments virtuels en 3D avec lesquels il est possible d'interagir. La relation client est enrichie car on peut découvrir ou tester un produit en direct.

Notre visite se poursuit au sein de la classe immersive, sur le thème de la communication d'entreprise. Nous débutons nos projets par groupe et partageons ensemble une aventure connectée.

Chacun d'entre nous va manipuler et utiliser des outils comme les toutes dernières tablettes, un sol interactif, une table tactile et des logiciels MICROSOFT. Nos travaux sont déposés sur un espace collaboratif. Tout a été préparé en amont et à distance par trois personnes, notre professeure auteure des scénarios, d'un professeur coach et un ingénieur commercial.

Un coup de pouce pour l'avenir et l'entrée dans le monde du travail. Nous devons nous adapter aux changements technologiques et être à jour sur les tendances du digital.

**Les étudiants de Première année de BTS Négociation Relation Client-Promotion 2018
Lycée Jeanne d'Arc – 39300 CHAMPAGNOLE
Académie de Besançon.**