

projet académique
2011-2014

Plateformes technologiques

&

relation

école-entreprise

bilan thématique



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Introduction

La mission école-entreprise du rectorat, composante de la délégation académique à la formation professionnelle initiale et continue (DAFPIC), fait le lien entre les établissements de formation et les acteurs du monde économique et professionnel.

Elle a pour mission :

- d’impulser, animer, coordonner, promouvoir et mutualiser au niveau académique les relations partenariales avec les branches professionnelles, les organisations professionnelles et interprofessionnelles et les entreprises ;
 - d’impulser et accompagner les projets portant sur la connaissance du monde professionnel ;
 - d’accompagner les établissements dans la mise en œuvre d’actions de partenariat avec les entreprises ;
 - d’être un appui dans le domaine de la gestion des stages élèves (domaine réglementaire, dérogations aux périodes de formation en entreprise (PFE) / périodes de formation en milieu professionnel (PFMP), bourses, banque de stages, stages à l’étranger...);
 - d’être un appui dans la conduite de projets plateformes technologiques, lycée des métiers, cellule école-entreprise, conseillers de l’enseignement technologique, mon stage en ligne...).
- En interne, la mission école-entreprise travaille notamment en lien avec les chefs d’établissements, les enseignants, les corps d’inspection et le service académique d’information et d’orientation (SAIO), et en externe avec les organisations professionnelles et consulaires, les collectivités territoriales et les entreprises.

Contexte de la mission

La finalité de la mission école-entreprise est l’adaptation continue du système éducatif aux mutations structurelles des entreprises et de l’économie.

Accompagner l’évolution des modalités de la formation professionnelle

L’éducation nationale a une position incontestable dans la transmission des connaissances et des savoirs fondamentaux et au-delà, en offrant une vaste carte de formations professionnelles. Celle-ci se structure notamment dans le cadre d’un réseau de " lycées des métiers ". L’innovation pédagogique s’y inscrit par la mixité des publics, où les modalités d’apprentissage sont les plus adaptées à chaque apprenant.

La formation professionnelle, à et par l’innovation, se développe également autour du réseau des plateformes technologiques - PFT, permettant aux élèves et étudiants de progresser dans un esprit d’entrepreneuriat avec des projets innovants d’entreprises. Ce même esprit se retrouve en lycée et en collège dans les mini-entreprises.

La cellule école-entreprise est un levier essentiel dans les établissements pour impulser et centraliser toutes opérations ou activités en lien avec le monde professionnel, les entreprises, et au final favoriser l’insertion professionnelle des élèves.

Face aux évolutions constantes du monde économique, l'accompagnement des établissements dans la gestion de l'alternance des élèves et des étudiants devient une réalité (réglementation, périodes de formation en entreprise, connaissance des entreprises et du contexte économique régional).

Une démarche au service du rapprochement entre la formation professionnelle et les acteurs économiques locaux et régionaux

Soucieuse de l'amélioration de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes, l'académie a mis en place et développé une série de dispositifs susceptibles de rapprocher établissements de formation professionnelle et entreprises. L'ensemble de ces dispositifs est révélateur de l'engagement de tous les acteurs (services académiques, équipes de direction, équipes pédagogiques) pour atteindre cet objectif en impliquant systématiquement les élèves. Contribuer au développement de l'innovation, faciliter les transferts de technologie, structurer les filières de formation et faciliter l'information des jeunes, diffuser l'esprit d'entreprendre, faciliter la contractualisation entre l'académie, les branches professionnelles, les entreprises et les établissements, accompagner les évolutions technologiques et réglementaires, faciliter la recherche de stages sont autant d'axes de mobilisation qui ont porté leurs fruits sur la durée du projet académique.

Les populations touchées

La relation école-entreprise œuvre en direction :

- des lycéens dans l'objectif de favoriser leur insertion professionnelle par une formation au plus proche des réalités de l'entreprise ;
- des collégiens dans l'objectif de construction de leur projet professionnel (à la rentrée 2014, tous les collègues disposeront d'un " référent entreprise ");
- des professeurs de collèges et de lycées dans l'objectif d'une meilleure connaissance du monde économique et professionnel.

Les thématiques développées

Les lycées des métiers

Un " lycée des métiers " présente une offre de formations complète correspondant à un secteur d'activité de l'économie régionale (du niveau V au niveau III) et sous différentes formes : scolaire, apprentissage, formation continue, validation des acquis de l'expérience. Il développe un partenariat actif avec les branches professionnelles et les entreprises.

La démarche de labellisation fait partie des objectifs du contrat de plan régional de développement des formations professionnelles (CPRDFP).

Quelques chiffres : sur la durée du projet académique, le nombre de lycées labellisés " lycée des métiers " est passé de douze à vingt (voir liste). Sur cette même période, onze renouvellements de label ont aussi été réalisés (durée du label : cinq ans).

Les labels couvrent les grands secteurs de l'hôtellerie restauration, du bâtiment, de l'automobile, de l'optique, des microtechniques et de l'automatique, des métiers d'art (art du métal, art du bois), de l'horlogerie et de la joaillerie, du sanitaire et du social, du bois, de la sécurité et de la prévention, de l'énergie, du développement durable, des technologies du numérique, de la mode.

Les plateformes technologiques (PFT)

Inscrites dans la stratégie de l'innovation, les plateformes technologiques (PFT), mises en place depuis 2007 par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR), ont pour mission d'organiser sur un territoire le soutien apporté à l'innovation et à la modernisation des entreprises par un réseau d'établissements d'enseignement : les lycées d'enseignement général et technologique, les lycées professionnels, les établissements d'enseignement supérieur et les structures publiques ou privées disposant de plateaux techniques identifiés autour d'une thématique commune.

Les plateformes technologiques ont un double objectif :

- soutenir les PMI et PME régionales en proposant des prestations de service sur mesure et la résolution de problématiques industrielles. Elles donnent aux entreprises locales l'accès aux équipements, expertises et savoir-faire de plusieurs plateaux techniques émanant des lycées, IUT et écoles d'ingénieurs du domaine technologique concerné ;
- associer les jeunes en formation à des projets innovants et en prise directe avec le monde industriel.

La région Franche-Comté possède cinq PFT rattachées au ministère de l'éducation nationale et deux rattachées au ministère de l'agriculture.

Quelques réalisations des PFT

Parmi les projets menés à terme par les plateformes technologiques, on peut citer :

- la mise au point d'enceintes acoustiques très haut de gamme avec création d'entreprise à la clé ;
- la mise au point d'un système de stabilisation optique d'image pour des jumelles ;
- l'étude de chaussures à talon amovible ayant permis la création d'une entreprise ;
- la fabrication de pinces ultra-précises à usage médical.

L'académie est à l'initiative d'un projet de PFT tertiaire à destination des entreprises de service : une première en France ! Les dispositifs pédagogiques innovants (serious games) développés par les lycées Claude-Nicolas Ledoux et le Grand Chênois ainsi que l'institut universitaire de technologie (IUT) de Besançon - Vesoul, sont porteurs de projets de formation et d'offre de services innovants aux milieux économiques. Ces expériences associées à l'expertise de l'unité de formation et de recherche " sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion " de l'Université de Franche-Comté (UFR SJEPG) et de l'IUT de Besançon-Vesoul et aux partenariats engagés avec le monde professionnel incitent à fédérer et mettre en cohérence ces activités de recherche, d'enseignement, de transfert de technologies et de prestation de service (commercial, gestion, finance et conseil).

Les plateformes "PRAXIBAT"

La création d'une PFT doit s'appuyer sur une étude d'opportunité économique : l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) ayant constaté un retard de mise à niveau des compétences des professionnels du bâtiment face aux problématiques actuelles de performance énergétique, a récemment inauguré une plateforme PRAXIBAT. L'enjeu est de mailler le territoire régional pour que chaque artisan, chaque installateur, chaque élève et apprenti puisse trouver à proximité un outil de formation à la maîtrise du geste.



Inauguration de la plateforme "PRAXIBAT" du lycée Pierre Adrien Pâris de Besançon

Le recteur, Éric Martin, Marie-Guite Dufay, présidente de la Région Franche-Comté et Bruno Léchevin, président national de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) ont inauguré la plateforme "PRAXIBAT Paroiss opaques" du lycée Pierre Adrien Pâris.

Les mini-entreprises

Cette initiative a pour finalité de développer l'esprit d'entreprendre chez les élèves en les associant concrètement à un projet collectif. La démarche consiste à promouvoir un produit ou un service défini par les élèves et à mettre en place toutes les phases de commercialisation de celui-ci. Un accompagnement par un professionnel issu de l'économie régionale est systématique. Un concours régional est organisé et permet à la classe sélectionnée de concourir au niveau national.

26 mini-entreprises (huit en lycée et dix-huit en collège) ont été créées et fonctionnent au cours de l'année scolaire 2013-2014.

Prix mini-entreprise 2013 :

Prix champion collège : **collège de Mont-Sous-Vaudrey**

Confection et commercialisation de fauteuils de jardin en palettes recyclées

Prix champion lycée : **lycée Colomb de Lure**

Commercialisation d'un livre de recettes avec les restes

Prix champion Post-bac : **lycée Vernotte de Moirans-en-Montagne**

Recyclages de meubles

Les cellules école-entreprise

Tous les établissements de l'académie intervenant dans le domaine de la formation technologique et professionnelle ont mis en place une cellule école-entreprise. Cette structure

a pour finalité d'analyser l'ensemble des problématiques liées à la relation avec l'environnement économique et de proposer des actions. Les thématiques les plus fréquemment abordées concernent la recherche, la mise en place de stages et de périodes de formation en entreprise, l'insertion et le devenir des élèves, l'organisation de la participation à des événements tels que les semaines école-entreprise et de l'industrie. À la rentrée 2014, ces cellules école-entreprise seront réactivées.

Mon stage en ligne

Au cours de leur cursus, les lycéens professionnels et les étudiants en BTS doivent réaliser des stages en entreprise. Pour faciliter leurs recherches, l'Onisep a créé le portail monstageenligne.fr. Cette banque de stages permet aux lycéens et aux étudiants de consulter des offres déposées par les entreprises.

Ils peuvent également y trouver des outils pour préparer leur stage (conseils sur la rédaction de leur CV et de leur lettre de motivation, informations juridiques sur la convention de stage...). *Les 28 étudiants de la plateforme téléphonique du lycée Ledoux ont, durant 14 heures, contacté 744 entreprises régionales. Seulement 21 d'entre elles ont répondu favorablement.*

Conventions de partenariat

Formaliser un rapprochement avec une entreprise, une branche professionnelle ou une institution se concrétise de plus en plus souvent par la signature d'une convention de partenariat. Le rectorat, mais aussi les établissements, se sont résolument engagés dans cette démarche afin d'acter un travail collaboratif ayant pour objectifs principaux de faciliter l'information sur les métiers et les emplois, la mise en place des stages et l'insertion professionnelle des jeunes, ainsi que la formation des enseignants.

Quelques exemples récents :

Secteur automobile : convention académique rectorat de Besançon / PSA Peugeot Citroën (sites de Sochaux et de Vesoul) signée le 4 avril 2012

Secteur énergie environnement : convention académique rectorat de Besançon / EDF, signée le 4 janvier 2012.

Secteur organisme public : convention académique rectorat / marine nationale (pour sceller le rapprochement de cette dernière avec le lycée J. d'Abbans de Baumes-les-Dames et le département maintenance de l'IUT de Besançon) renouvelée le 12 février 2014.

Convention entre le rectorat et la marine nationale pour sceller le rapprochement de cette dernière avec le lycée J. d'Abbans de Baumes-les-Dames et le département maintenance de l'IUT de Besançon



Secteur hôtellerie restauration : convention signée le 4 février 2014 entre le lycée hôtelier de Poligny et l'UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) du Jura.

Secteur interprofessionnel : convention relative au développement des actions "relations école-entreprise", signée le 28 novembre 2011 entre le rectorat de l'académie de Besançon, la région Franche-Comté, le mouvement des entreprises de France Franche-Comté (MEDEF), la chambre de commerce et d'industrie de région Franche-Comté (CCIR), la confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME), l'union professionnelle artisanale (UPA), la chambre régionale des métiers et de l'artisanat de Franche-Comté (CRMA).

Sur la durée du projet, huit conventions académiques ont été signées.

Sur cette même période, quatre ont été renouvelées.

Semaine école-entreprise et semaine de l'industrie

Ces deux semaines sont désormais des événements installés dans le calendrier des établissements, collèges et lycées (14^e édition pour la SEE, 5^e édition pour la SI). Elles sont l'occasion de rencontres multiformes entre, d'une part, élèves et enseignants et, d'autre part, responsables d'entreprises et salariés.

Les initiatives prises dans ce cadre sont principalement des visites d'entreprises mais certaines opérations concernent, par exemple, les modalités de reprise ou de création d'une entreprise ; des simulations d'entretiens d'embauche peuvent aussi être organisées. Des conventions de partenariat sont également signées entre établissements et entreprises.



Semaine école-entreprise

La XI^e édition de la semaine école-entreprise avait pour thème "La création d'entreprise et l'envie d'entreprendre".

En 2012, des animations ont été présentées sur le thème de l'envie d'entreprendre, ce qui avait permis de démystifier la reprise et la création d'entreprise aux yeux des jeunes élèves conviés à ces représentations :

- visite de l'entreprise 365 matins en présence de 30 élèves du collège Jean Jaurès de Saint-Vit et de Monsieur le Recteur le 28 novembre 2012.
- visite de l'incubateur Témis par des élèves de première et terminale STMG du lycée Ledoux à Besançon, le 21 novembre 2013.

Au cours de l'édition 2013 de la semaine école-entreprise, 2 700 élèves ont participé à au moins une action (visites d'entreprises, tables rondes ou échanges avec des professionnels, événements portant sur la reprise ou de création d'une entreprise, simulations d'entretiens d'embauche...).

L'édition 2013 de la semaine de l'industrie a mobilisé 33 partenaires et 145 entreprises. 108 établissements ont participé et 8 100 visiteurs ont été recensés.

Les enseignants en entreprise

Dans le cadre du plan académique de formation (PAF), la mission école-entreprise de la DAF-PIC organise des actions de rapprochement entre les enseignants et le monde professionnel. Collectifs ou individuels, l'objectif de ces stages est de découvrir ou approfondir la connaissance de l'entreprise par une démarche d'observation, de questionnements et d'échanges.

Sur la durée du plan, dix-sept stages en entreprise ont été organisés, impliquant chaque année, en moyenne, une soixantaine d'enseignants.

Exemples d'entreprises ayant accueilli des enseignants : Géant Casino, Leroy Merlin, PSA, EDF, SNCF, le SYBERT, Maisons Moyse, SKF Aerospace.

Soutien aux concours mis en place par le monde professionnel

La mission école-entreprise soutient la participation des établissements aux différents concours proposés par le monde économique : bâtissiel, prix de la vocation scientifique et technologique des filles, prix du savoir-faire, les entrepreneuriales, les olympiades des métiers, le concours général des métiers...

Toutes ces manifestations visent à valoriser les savoir-faire acquis par les jeunes dans leurs formations afin d'en parler au plus grand nombre.

La journée de valorisation des plateformes technologiques à l'UTBM

Une manifestation autour des PFT s'est tenue le 17 octobre 2013 à l'UTBM de Belfort. Les sept plateformes ont ainsi pu présenter un ou plusieurs projets novateurs dans leurs domaines de compétence devant un public composé d'acteurs de l'éducation nationale et de la recherche, d'artisans et industriels, ainsi que d'élus locaux qui ont pu apprécier la qualité et la pertinence des projets présentés.

Investir dans l'innovation

La demi-journée "Plateformes technologiques en Franche-Comté, investir dans l'innovation" s'est tenue le jeudi 17 octobre 2013 après-midi sur le site de Belfort de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard (U.T.B.M.)





MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Rectorat

10 rue de la Convention
25030 Besançon cedex
ce.rectorat@ac-besancon.fr

www.ac-besancon.fr